



Verksamhetsinriktning Stockholms Ishockeyförbund 2020-2025

Stockholms Ishockeyförbunds verksamhetsinriktning för 2020-2025 ger tillsammans med budget distriktsstyrelsen ledning för att styra, leda och prioritera verksamhetens inriktning de nästkommande åren. Verksamhetsinriktningen tar sikte på Svenska Ishockeyförbundets gemensamma strategi för framtiden med visionen:

”Sveriges mest engagerande idrott”

Vi ska vara bäst i världen i ishockey på alla nivåer och vara den idrott som engagerar mest och flest. Svensk Ishockey ska också vara en samlande kraft och bidra till att bygga vårt framtida samhälle.

Utgångspunkterna för Stockholms Ishockeyförbunds verksamhetsinriktning och verksamhet är Svenska Ishockeyförbundets kärnvärden *”Tillsammans – Passion – Ansvar”* som bildar Svensk Ishockeys värdegrund samt Svensk Idrotts Strategi 2025. I sin bearbetning av dessa strategier har Stockholms Ishockeyförbund formulerat sina ledord som är att alla ska *”kunna – vilja och få”* vara med i Stockholmshockeyn. Som landets största hockeydistrikt strävar vi också ständigt efter att vara en betydelsefull aktör med ett utvecklingsdriv som ger oss en stark position både inom idrottsfamiljen och ur ett samhällsperspektiv.

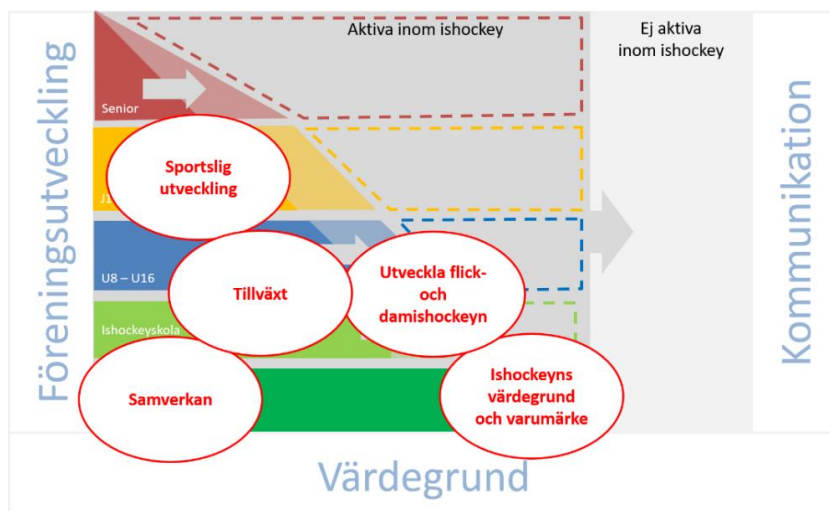
Verksamhetsinriktningen kommer, efter beslut av årsmötet att brytas ner till en handlingsplan på aktivitets- och målnivå. Det innebär att prioriteringar av aktiviteter samt resurser sker varje verksamhetsår.

Vår vision är att ishockey ska vara *Stockholms mest engagerande idrott*. För att vara det måste vi bli fler aktiva och då inte minst flickor, bli fler starka föreningar, få tillgång till fler anläggningar och bedriva en i alla avseenden sund verksamhet. Vi har därför valt att utveckla verksamheten genom följande strategiska områden:

Strategiska områden

- Tillväxt
- Utveckla flick- och damishockeyn
- Samverkan
- Sportslig utveckling
- Ishockeyns värdegrund och varumärke

Vi ser att alla områden hänger ihop och är beroende av varandra. Det innebär att en aktivitet inom ett område kan ha positiv inverkan för resultatet även i ett annat.



Strategiskt område – Tillväxt

Beskrivning av vision

Beskrivning av vision

Ledorden i Svensk Idrotts Strategi 2025 är "så många som möjligt, så länge som möjligt i en så bra verksamhet som möjligt". Ett aktivt arbete med en breddad rekrytering av både pojkar och flickor från alla geografiska områden i distriktet är grundläggande för att öka antalet spelare och styra mot visionen "Sveriges mest engagerande idrott". Vi behöver även ta oss an utmaningen att nå barn och ungdomar från grupper i samhället som inte traditionellt hittar till ishockeyn. Tillväxt skapas också genom att vi mer medvetet fokuserar på att behålla fler inom ishockeyn både som aktiv spelare i någon form, ledare eller domare. För att öka tillgängligheten för fler är ett utvecklingsområde Paraishockey. För att ytterligare markera vikten av flick- och damverksamhet är det ett eget strategiskt område där specifika aktiviteter adresseras.

Fokusområden

Fokusområden

Öka nyrekrytering in till ishockeyn

Attrahera nya målgrupper

Utveckla verksamheten för att behålla fler längre

Förbättra rekrytering av ledare och funktionärer

Öka antalet aktiva domare

Aktiviteter

Öka nyrekrytering in till ishockeyn

Aktivitet	Typ	Mål
Undersök förutsättningarna för en gemensam modell för nyrekrytering	Analysera	Kartlagda utmaningar och möjligheter för rekrytering
Ta fram strategier för skolsamverkan	Analysera	Utökad samarbete med skolor
Skapa gemensam rekryteringsmodell	Verktyg	Etablering av rekryteringsmodell
Koncept för samverkan med förskola och skolor	Verktyg	Beror på analysresultat

Verka för att hålla kostnaderna för att spela ishockey nere

Aktivitet	Typ	Mål
Undersök alternativa spelformer för ungdom	Analysera	Skulle fler spela längre?
New Hockey Generation	Projekt	Tillväxt av nya målgrupper inom idrottssvaga omr. Kvantifiera antalet genomförda aktiviteter per år och hur många barn vi når.
Hur ska ishockey synas off-ice utanför ishallen	Analysera	Hitta nya mötesplatser tex. E-hockey, inlinesommarskola
Introducera alternativa spelformer för ungdom	Projekt	Fler spelar ishockey längre (beror på färdigutvecklade spelformer)

Paralyfttet Sthlm	Samverka	Para ska vara en del av alla tårtbitar
Synas off-ice utanför ishallen	Informera	
Undersök alternativa spelformer för ungdom	Verktyg	Skulle fler spela längre?

Utveckla verksamheten för att behålla fler längre

Aktivitet	Typ	Mål
Identifiera spelare som slutar	Analysera	Kartlägga anledningarna till att spelare slutar
Stötta resan till fullskaliga föreningar	Analysera	Fler fullskaliga föreningar
Undersök förutsättningarna för rekhockey för ungdom	Analysera	Skapa alternativ till dagens seriespel
Introducera rekhockey för ungdom	Projekt	Skapa nya spelformer för fler

Förbättra rekrytering av ledare och funktionärer

Aktivitet	Typ	Mål
Informera om Ungaledarutbildning	Informera	Underlätta ledarrekrutering
Hur ska vi förbättra och underlätta rekryteringen av ledare i föreningarna?	Analysera	
Hur ska vi förbättra och underlätta rekryteringen av funktionärer i föreningarna?	Analysera	
Skapa förutsättningar för Ungaledare (trainees)	Projekt	Inkludera unga ledare i profilerande aktiviteter

Öka antalet aktiva domare

Aktivitet	Typ	Mål
Stöd till domarutveckling (istf att sluta som domare)	Verktyg	Få fler att döma längre med högre utbildning
Domarerbjudande till de som slutar spela Junior /senior	Informera	Rekrytera fler domare, få fler stanna inom ishockeyn
Stöd och samverkan DAIF	Samverka	
Vad behöver DAIF/förening för förutsättningar	Analysera	
Informera om Distriktsförberedande domarkurs	Informera	Öka antalet ungdomsdomare som tar sig till distriktsnivå
Stödja föreningarna i rekryteringar av ungdomsdomare	Samverka	Öka rekryteringen i föreningen, öka antalet föreningsdomare samt öka antalet aktiva domare.
Verktyg för att stötta DAIF's arbete	Informera	
Manual för förening hur inkludera domarverksamheten	Verktyg	

Strategiskt område - Utveckla flick- och damishockeyn

Beskrivning av vision

Beskrivning

Antalet flick- och damspelare har de senaste åren ökat men situationen är långt ifrån tillfredsställande. Förflyttningen till att bli en jämställd idrott innefattar såväl fortsatt rekrytering av spelare samt ett intensifierat arbete med att rekrytera och stärka kvinnliga ledare, tränare, förtroendevalda och funktionärer på alla nivåer. Ett aktivt jämställdhetsarbete där flickor och pojkar har samma möjligheter och förutsättningar som en självklar del i föreningen och ishockeyn bygger starka, hållbara organisationer och positiva miljöer.

Fokusområden

Fokusområden

Rekrytering till flick-/damverksamhet

Kompetensutveckling

Föreningsstöd

Behålla

Aktiviteter

Rekrytering till flick- & damverksamhet

Aktivitet	Typ	Mål
Anpassa "Rekrytera & behålla" för flickhockeyskola	Genomföra	Att alla föreningar vet hur de startar en ny verksamhet eller behåller flickor i verksamheten.
Varför upptäcker inte fler flickor ishockey som idrott?	Analysera	Att kartlägga faktorer så att man kan arbeta med insatser för att nå fler i rekryteringen
Nätverk för kvinnliga tränare	Samverkan	Fler kvinnliga tränare/ledare
Förstå kommunernas jämlikhetsmål kring föreningsidrott	Analysera	Att kartlägga nuläget i jämställdhetsarbetet hos kommunerna kontra föreningsidrotten

Kompetensutveckling

Aktivitet	Typ	Mål
Arrangera ungdomsdomarkurser för flickor	Genomföra	Att ha fler utbildade flickdomare
Flick-/damledarutbildning	Genomföra	Att ledare/tränare ska kunna anpassa verksamheten efter målgrupp
Utbilda fler kvinnliga distriktsdomare	Genomföra	Att ha fler kvinnliga domare i distriktet
Juniorprogram flickor 15-18 år	Projekt	Att göra Juniorplattformen synlig och stabil för tjejer, en självklar väg att ta i sin utbildning

Handlingsplan för våra tränare/ledare inom flick-/damishockeyn	Analysera	Tränare/ledare ska vara ledande i landet
"Flickhockeyår" Planera förbundsaktiviteter i samband med flick-/damverksamhet	Projekt	Att medvetandegöra flick-/dam i hela distriktet, på alla nivåer
Skapa utbildningsstege för flick-/dam	Analys/Projekt	Att det finnas utbildningsmaterial som är anpassat efter både pojkar och flickor

Föreningsstöd

Aktivitet	Typ	Mål
När är det dags att utveckla flick-/damverksamhet i en förening?	Analysera	Att det finns en tydlig stege inom föreningsutveckling samt verktyg för att ta nästa steg på den trappan
Initiera förändringsarbete i föreningarna	Projekt	Att det är lika självklart med flickverksamhet som pojkverksamhet i föreningarna
Nätverksträffar flick-/damledare (Ansvariga)	Samverkan	Stärka flick-/damverksamheten
Separat flickkonferens vår och höst	Genomföra	Att ha ett anpassat seriesystem efter verkligheten samt att föreningarna nätverkar för utveckling.
Arbeta tillsammans med föreningar för insynsskyddade omklädningsrum	Samverka	Att på kort sikt förbättra möjligheterna för flick/dam att använda omklädningsrum i våra anläggningar.

Behålla

Aktivitet	Typ	Mål
Starta fler U9 lag. Hur behåller vi flickor från hockeyskolan?	Information	Att dropouten efter hockeyskolan ska minimeras i alla föreningar.
Sveriges största flick-/damJ-/dam-/rekturnering	Genomföra	Att ha en plattform där alla flick-/damJ-/dam-/rekspelare i Stockholm möts med målet att behålla fler i alla åldrar.
Införa 16 års åldersgräns seniorhockey regionalt	Samverkan	Att skapa en bredare juniorplattform samt kvalitetssäkra seniorplattformen
Utveckla Damrekreation	Projekt	Att ha en verksamhet i samspel från hockeyskola till rekreation. En röd tråd i "hockey hela livet"
Information/guide kring hur föreningarna kan arbeta med snedstreckslag	Information	Att fler föreningar kan hålla lag upp i åldrarna
Distriktsaktiviteter för flickor 10-14 år	Projekt	Att minimera dropouten i åldrar 10-14 år
Återrekrytering av flick-/damspelare	Information	Att alla som vill starta med hockey igen vet vart de ska vända sig för att få vara med i verksamheten igen

Strategiskt område - Samverkan

Beskrivning av vision

Beskrivning

För att målen i verksamhetsinriktning ska uppnås krävs samspel och gemensam målbild mellan Stockholms Ishockeyförbund, distriktets föreningar, SIF, RF SISU, kommuner och andra viktiga aktörer i omvärlden. Det är viktigt att göra politiker och andra beslutsfattare medvetna om den nytta som ishockeyn i Stockholmsdistriktet bidrar till genom att kommunicera idrottens sociala och samhällsekonomiska roll samt föreningsidrottens värde. Dialog och demokratiska processer är utmärkande för verksamheten inom Stockholmsishockeyn.

Fokusområden

Fokusområden

Adressera anläggningsbristen

Effektivt Hockeykontor

Positionering – stark aktör

Föreningsutveckling

Aktiviteter

Adressera anläggningsbristen

Aktivitet	Typ	Mål
Göra klart ishallsmodellen S,M ,L XL, övriga koncept	Verktyg	Att få fler isytor
Verkställa plan för tillkomst av fler spontanisytor IF/Kommun	Samverkan	Var 5.e tillkommande konstgräsplan anläggs med rör
Driva del av frågor i samverkan med Konståkning	Samverkan	Att vi har ett positivt samarbete i våra gemensamma anläggningar.
Utarbeta plan för tillkomst av fler spontanisytor	Analys	Var 5.e tillkommande konstgräsplan anläggs med rör
Genomlys och formulera uppdrag åt Anläggningskommitté	Analys	Välfungerande Anläggningskommitté med tydligt uppdrag
Genom aktiv kommunikation sprida fakta gällande anläggningsituationen och ishockeyns samhällsnytta	Information	Att få fler isytor
Mäta energiåtgången i anläggningarna i regionen	Genomföra	I samverkan med SIF "Gröna ishallprojektet"
Anpassa anläggningarna så att de är jämställda, tillgängliga och trygga för alla.	Analys	Att ha anläggningar för alla.

Effektivt Hockeykontor

Aktivitet	Typ	Mål
Strukturera/effektivisera vår interna samordning	Samverkan	En modern och effektiv organisation

Erfarenhetsträffar sportkontor i landet, samsyn på sikt.	Samverkan	Etablerat nätverk för best practice
Strukturerat samarbete mellan SDF i region öst	Samverkan	Bra samarbete inom region öst
Strukturerat samarbete mellan SDF och SHL/SDHL-föreningar i distriktet	Samverkan	Bra samarbete inom Stockholm

Positionering – stark aktör

Aktivitet	Typ	Mål
I samverkan med SIF starta "Gröna ishallsprojektet"	Projekt	Proaktivt förstå ishockeyns miljöpåverkan
Samverkan med andra föreningsidrotter - Samsyn - kommun	Samverkan	Utvecklad samsyn med de stora SDF:en och kommunerna i vårt distrikt
Aktivt stödja föreningar i kommunikation med kommun	Verktyg	Att föreningarna har ett bra stöd och kunskap om kommunala beslutsprocesser för ett bra långsiktigt samarbete
Strukturerat samarbete med RF SISU Stockholm	Samverkan	Positionera oss hos RF SISU Stockholm
Strukturerat samarbete mellan SDF - SIF	Samverkan	Positionera oss hos SIFs olika utskott och kommittéer
Systematisera samverkan med kommuner	Samverkan	Bli en naturlig samverkans/samarbetspartner

Föreningsutveckling

Aktivitet	Typ	Mål
Förbättra tårtbitarna / nätverksföreningar	Samverkan	Fungerande tårtbitar i hela SDF

Strategiskt område – Sportslig utveckling

Beskrivning av vision

Beskrivning

En inspirerande och engagerande miljö skapad av kompetenta ledare och tränare lägger den grund som så småningom kan resultera i såväl internationella topp prestationer som ett livslångt intresse för ishockey. Centralt för att skapa positiva utvecklingsmiljöer inom barn och ungdomsishockeyn är svensk ishockeys Hemmaplansmodell. Med utgångspunkt i en sammanhållen ishockey binds den seniora elitishockeyn ihop med såväl barn- som ungdoms- och övrig seniorishockey. En viktig komponent för högkvalitativ sportslig verksamhet är ett kontinuerligt arbete med att rekrytera och utveckla vår domarkår.

Fokusområden

Fokusområden

Utbilda och kompetensutveckla tränare, ledare och domare

Utvecklingsförutsättningar 15-20 år

Utveckla spelformer

Optimera seniora utvecklingsmiljöer

Aktiviteter

Utbilda och kompetensutveckla tränare, ledare och domare

Aktivitet	Typ	Mål
Ta fram och utveckla kompletterande utbildningar för att nå sportslig utveckling för alla funktioner	Analysera	Utbildningskatalog mer omfattande som når fler grupper samt aktivt uppdateras och är aktuell
Säkerhetsställa att Daif ska vara involverad i spelarutveckling i förening	Analysera	Höja nivån och antalet distriktsdomare
Stöd till tränar/ledar-inventering och utvecklingsplan för föreningarna	Analysera	Fler och mer välutbildade ledare i föreningarna
Skapa referensgrupp SHL/SDHL/HE/ gällande sportslig utveckling	Samverka	Fler och mer välutbildade spelare och ledare i föreningarna
Distriktsverksamhet för spelare och ledare	Samverka	Ge utvecklingsmöjligheter till fler antal spelare och ledare
Samverka strukturerat med SHL/SDHL/HA-föreningar gällande sportslig utveckling	Samverka	Fler och mer välutbildade spelare och ledare i föreningarna

Utvecklingsförutsättningar 15-20 år

Aktivitet	Typ	Mål
Kartläggning Stockholms Hockeygymnasier och profiler	Analysera	Medvetna om nuläge och kunna informera för att behålla fler spelare
Skapa nätverk kring hockeygymnasier	Samverkan	Kompetensutveckla och kvalitetssäkra hockeygymnasierna

Skapa juniorrekreation serie för att behålla juniorer	Analysera	Fler spelare längre
Skapa universitetsserie?	Analysera	Fler spelare längre
Strategi för kommunikation kring TV pucken, samverkan med SIF	Informera	Skapa ökad förståelse och minska dropout av spelare
Distriktsverksamhet för spelare och ledare	Analysera	Ge utvecklingsmöjligheter till fler antal spelare och ledare (utanför TV-pucken)

Utveckla spelformer

Aktivitet	Typ	Mål
Genomföra nya spelformer från SIF	Genomföra	Fler spelare längre
Skapa ungdomsrekreationserie för att behålla och rekrytera ungdom (U13-U16)	Projekt	Fler spelare längre
Utveckla spelformer för att förenkla och enkelt att delta	Projekt	Fler spelare längre

Optimera seniora utvecklingsmiljöer

Aktivitet	Typ	Mål
Hur ska vi arbeta med att stötta HE, H2 och dam div 1-verksamhet?	Analysera	Seriespel välanpassat efter dagsläget samt modernisera utvecklingsmiljöerna i de olika serierna

Strategiskt område - Ishockeyns värdegrund och varumärke

Beskrivning av vision

Beskrivning

Värdegrunden ska vara integrerad i den dagliga verksamheten samt en naturlig del i ledarutbildning och föreningsutveckling. De fyra grundprinciperna i Hemmaplansmodellen genomsyrar verksamheten. Det gör att svensk ishockey får en bättre verksamhet och ett varumärke som stärks. Det är viktigt att dialogen levandehålls om förhållningssätt, beteenden, attityder och normer i föreningar och förbund och att vi tillsammans utvecklar metoder hur vi agerar när någon inte bedriver verksamhet i enlighet med värdegrunden. Genom ett ständigt arbete för att kvalitetssäkra verksamheten och genom att aktivt kommunicera Stockholms Ishockeyförbunds ledord att alla ska kunna – vilja och få vara med i Stockholmsishockeyn, tar oss an utmaningar. Genom att vi berättar om framgångar i den pågående utvecklingsresan signalerar vi transparens och seriositet.

Fokusområden

Fokusområden

Föreningars förhållningssätt till ishockeyns värdegrund och regelverk.

Verka för att hålla kostnaderna för att spela ishockey nere

Föräldrautveckling

Stärka varumärke

Aktiviteter

Föreningars förhållningssätt till ishockeyns värdegrund och regelverk.

Aktivitet	Typ	Mål
Visa tydlighet kring felaktiga övergångar/rekryteringar	Genomföra	Förbundet har en tydlig och kommunicerad process och föreningarna efterlever regelverket
Proaktivt arbete med "Regler och förhållningssätt"	Verktyg	
Utarbeta strategi för värdegrundsfrågor och hemmaplansmodellen	Analysera	
I samarbete med SISU erbjuda utbildningar kring värdegrundsfrågor	Genomföra	Medvetandegöra, förändra attityder

Verka för att hålla kostnaderna för att spela ishockey nere

Aktivitet	Typ	Mål
Hitta alternativ till dyra och många cuper	Analysera	
Gör kostnadsgenomlysning av att spela ishockey i Sthlm	Analysera	Vaccin till föreningar/föräldrar mot höga kostnader.
Riktlinje till förening/förälder - "Det här kostar det att spela ishockey i Stockholm"	Verktyg	Vaccinera föreningar/föräldrar mot höga kostnader

Föräldrautveckling

Aktivitet	Typ	Mål
Publikkapten	Genomföra	Alla ungdomsföreningar jobbar med konceptet publikkapten
Ta fram utbildningsmaterial och "certifiering" i Hemmaplansmodellen	Verktyg	
Utbilda och certifiera föräldrar i Hemmaplansmodellen	Genomföra	Alla föräldrar utbildade och certifierade

Stärka varumärke

Aktivitet	Typ	Mål
Aktivt arbeta och uppdatera kommunikationsplan	Genomföra	Kontinuerligt arbete där alla delar i förbundets arbete inkluderas, både generella och specifika områden (typ dam/flick, NHG och Hemmaplansmodellen)
Uppdatera intressentundersökning från år 2015	Analysera	
Undersök allmänhetens syn på ishockey i Stockholm	Analysera	
Plan och checklista för evenemang	Analysera	
Sveriges största flick-/dam-/dam-/rek.turnering	Genomföra	Manifestera och marknadsföra flick- och damishockeyn inom och utanför hockeyfamiljen
Ishockeyns dag	Genomföra	Marknadsföra och visa upp ishockeyn